



Dynamiser vos ventes

par une communication performante
& une information santé de qualité

“ Révolutionnez l'animation commerciale
en officine en quelques clics...
Pour concevoir en toute autonomie vos
affiches promos et brochures personnalisées ”

Le principe de ce service est ultra-simple. Notre solution s'appuie sur la technologie internet qui ne demande aucune compétence en informatique. Vous concevez en quelques minutes et en toute simplicité vos affiches prêtes à être imprimées par vos soins du format A3 pour vos vitrines au format A6 pour servir de « stop-rayon ». Nous vous mettons à disposition une base de donnée de 10000 images et plus de 8000 produits vendus en pharmacie pour vos promotions. Pour un coût inégalé dans le monde de la communication et des agences de publicité, vous disposez ainsi en toute autonomie d'une mise en page professionnelle pour une efficacité commerciale maximum.

Vous pourrez également concevoir en quelques minutes vos propres brochures patients personnalisées (*format A5 fermé- A4 ouvert*). Une centaine de thématiques santé sont à votre disposition dans une base de donnée d'articles déjà mis en page. La personnalisation se fera par votre édito, vos messages clés et horaires. Notre base de donnée de 8000 produits, actualisés au gré des nouveaux lancements des laboratoires vous permettra de promouvoir les produits en relation avec les thématiques traitées en adéquation avec votre stratégie commerciale et votre propre politique de référencement.



Un objectif :

**Communiquer sur des offres claires
et attractives pour augmenter les ventes.**

Les principaux facteurs clés de réussite pour une communication efficace et performante en Officine sont :

- 1 Bâtir un plan marketing sur 12 mois en intégrant tous les facteurs clés de réussite de son officine.
- 2 Identifier les thématiques stratégiques sur lesquelles communiquer.
- 3 Choisir les laboratoires partenaires et marques à mettre en avant.
- 4 Choisir avec ses partenaires des offres commerciales ciblées et déterminer le bénéfice consommateur.
- 5 Déléguer à son équipe la réalisation des affiches et sa mise en œuvre à l'officine.

Modalités opérationnelles :

- ▶ Préparez la liste des produits que vous souhaitez promouvoir.
- ▶ Rendez vous sur votre site www.gma.pharmonweb.com et Créez votre communication sur mesure.
- ▶ Téléchargez, imprimez votre fichier pdf et installez votre affiche dans un support adapté.

Prix Net pharmacien : **15€ HT / mois.**

Paramétrage et droits d'entrée offerts

Module Groupement sur mesure : **Prix sur demande**



Nous contacter :

PharmaSynergie / What Health SARL

Fixe : 04 42 22 98 41

Mobile : 06 61 57 08 56

Fax : 09 72 28 45 42

contact@pharmasynergie.fr

What Health Sarl - 3 rue Roumanille - F-13480 Calas