



Dynamiser vos ventes

par la digitalisation de votre communication point de vente.

“ Révolutionner l'animation commerciale en officine... par la digitalisation de votre pharmacie : Concevoir vos propres outils de communication et de vente sur le web, communiquer sur les réseaux sociaux, planifier vos entretiens pharmaceutiques, créer vos affiches promos et brochures personnalisées... ”

Le principe de ce service est ultra-simple. Nos solutions sont construites d'emblée en mode Web (basée sur le modèle SaaS : Software as a Service) et optimisées pour être délivrées par Internet qui ne demande aucune compétence en informatique.

Concevez en quelques minutes votre stratégie de communication digitale en toute simplicité :

- 1- **Vos affiches personnalisées** prêtes à être imprimées par vos soins du format covering vitrine au stop rayon. Nous vous proposons plus de 10000 images et 8000 produits actualisés vendus en pharmacie. Un coût inégalé, une mise en page professionnelle pour une efficacité commerciale maximum.
- 2- **Vos propres brochures patients personnalisées** (*format A5 fermé- A4 ouvert*). Une centaine de thématiques sont à votre disposition dans une base de donnée d'articles illustrés déjà mis en page. Des brochures "sur-mesure" grâce par votre édito personnalisé, vos messages clés et horaires.
- 3- **Votre Site Web** institutionnel ou marchand avec la possibilité de pouvoir proposer à vos patients de vous envoyer leur ordonnance ou un service de livraison.
- 4- **Votre page facebook** personnalisée pour communiquer sur l'actualité santé partager vos meilleures promotions et faire connaître vos animations et services à l'officine.



Un objectif :

Mettre la communication digitale au service du pharmacien pour renforcer son image de professionnel de santé et développer ses ventes.

Les principaux facteurs clés de réussite pour une communication efficace et performante en Officine sont :

- 1 Définir son positionnement stratégique puis bâtir un plan marketing sur 12 mois en intégrant tous les facteurs clés de réussite de son officine et objectifs économiques
- 2 Identifier les supports de communication prioritaires et définir avec l'aide de son équipe une feuille de route et déploiement opérationnel en plusieurs étapes
- 3 Identifier les thématiques stratégiques sur lesquelles communiquer.
- 4 Choisir les laboratoires partenaires et marques à mettre en avant puis sélectionner les offres commerciales ciblées en fonction du bénéfice du patient-consommateur.
- 5 Déléguer à son équipe la réalisation des affiches et sa mise en œuvre à l'officine.

Grille de tarifs & Modalités opérationnelles :

- ▶ Module Affiches et Brochures thématiques : 15€ HT / mois.
- ▶ Site Web Pharmacie institutionnel avec réservation d'ordonnance : 29€ HT / mois
- ▶ Site Web Pharmacie marchand avec réservation d'ordonnance : 59€ HT / mois
- ▶ Page Facebook avec administration et flux RSS pour l'actualité santé : 29€ HT / mois
- ▶ Rendez vous sur votre site www.mediapharm.fr et Créez votre Pack communication sur mesure. Profitez de nos offres groupées de 10% pour l'achat de 2 packs ou 20% pour 3 packs et plus.

Module Groupement sur mesure : **Prix sur demande**

Nous contacter :

What Health SARL

Fixe : 04 42 22 98 41

Mobile : 06 61 57 08 56

Fax : 09 72 28 45 42

contact@whathealth.fr

What Health Sarl - 3 rue Roumanille - F-13480 Calas



consulting / architecture / coaching