



What·health

Plateforme d'innovation en Officine



# COMMUNICATION EN OFFICINE


«**Concevez** en quelques minutes votre stratégie de communication digitale en toute simplicité»


# Dynamiser vos ventes




Révolutionner l'animation commerciale en officine... par la digitalisation de votre pharmacie : Concevoir vos propres outils de communication et de vente sur le web, communiquer sur les réseaux sociaux, planifier vos entretiens pharmaceutiques, créer vos affiches promos et brochures personnalisées...

Le principe de ce service est **ultra-simple**. Nos solutions sont construites d'emblée en mode Web (basée sur le modèle SaaS : Software as a Service) et optimisées pour être délivrées par Internet qui ne demande **aucune compétence en informatique** :

 **Vos affiches personnalisées** prêtes à être imprimées par vos soins du format covering vitrine au stop rayon. Nous vous proposons plus de 10000 images et 25000 produits actuels vendus en pharmacie. Un coût inégalé, une mise en page professionnelle pour une efficacité commerciale maximum.

 **Vos propres brochures patients personnalisées** (format A5 fermé- A4 ouvert). Une centaine de thématiques sont à votre disposition dans une base de donnée d'articles illustrés déjà mis en page. Des brochures "sur-mesure" grâce par votre édito personnalisé, vos messages clés et horaires.

 **Votre Site Web vitrine** "Click&Collect" avec la possibilité de pouvoir proposer à vos patients de vous envoyer leur ordonnance ou un service de livraison.

 **Votre page facebook personnalisée** pour communiquer sur l'actualité santé partager vos meilleures promotions et faire connaître vos animations et services à l'officine.



**UN OBJECTIF :**

Mettre la communication digitale au service du pharmacien pour renforcer son image de professionnel de santé et développer ses ventes.



## Les principaux facteurs clés de réussite pour une communication efficace et performante en Officine sont :

- 1 Définir son **positionnement stratégique** puis bâtir un plan marketing sur 12 mois en intégrant tous les facteurs clés de réussite de son officine et objectifs économiques.
- 2 Identifier les supports de communication prioritaires et définir avec l'aide de son équipe une feuille de route et déploiement opérationnel en plusieurs étapes.
- 3 Identifier les thématiques stratégiques sur lesquelles communiquer.
- 4 Choisir les laboratoires partenaires et marques à mettre en avant puis sélectionner les offres commerciales ciblées en fonction du **bénéfice du patient-consommateur**.
- 5 Déléguer à son équipe la réalisation des affiches et sa mise en oeuvre à l'officine.

### Grille de tarifs & Modalités opérationnelles :

<i>Module Affiches et Brochures thématiques :</i>	<b>20€ HT / mois</b>
<i>Page Facebook avec administration et flux RSS pour l'actualité santé :</i>	<b>19€ HT / mois</b>
<i>Site Web Pharmacie vitrine + appli + réservation d'ordonnance + facebook :</i>	<b>39€ HT / mois</b>
<i>Site Web Pharmacie "Click&amp;Collect" + appli + réservation d'ordonnance + facebook :</i>	<b>69€ HT / mois</b>
<b>Nouveau !</b> <i>Borne digitale Prix &amp; Multi-média (option support sur pied : 600€ HT) :</i>	<b>40€ HT / mois</b>

Rendez-vous sur votre site  
Créez votre Pack communication sur mesure.



[www.mediapharm.fr](http://www.mediapharm.fr)



Contacter Nous



**What Health SARL**

Fixe : 04 42 22 98 41  
Mobile : 06 61 57 08 56  
Fax : 09 72 28 45 42



contact@whathealth.fr  
What Health Sarl - 3 rue Roumanille - F-13480 Calas

Profitez de nos offres groupées de **10%** pour l'achat de 2 packs ou **20%** pour 3 packs et plus.